



NOTE ÉCOBOURSE



OCTOBRE 2023

MONDIAL 2030

Quel impact sur l'économie
et le marché boursier ?

**ATLAS
CAPITAL**

I.	EXECUTIVE SUMMARY	3
II.	ANALYSE EMPIRIQUE	4
	1. UNE COUPE DU MONDE EST-ELLE BENEFIQUE POUR L'ECONOMIE DU PAYS ORGANISATEUR ?	4
	2. QUEL SERAIT L'IMPACT REEL SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE ?	4
	3. QUID DE LA CREATION D'EMPLOIS ?	5
	4. QUELS EFFETS SUR L'ECONOMIE DU SPORT ?	5
III.	LE MODELE ECONOMIQUE DE LA FIFA	6
	1. REPARTITION DES COUTS	6
	a. L'infrastructure sportive	6
	b. L'infrastructure non sportive.....	6
	c. L'organisation	7
	2. NATURE DES RECETTES	7
IV.	ENJEUX POUR L'ECONOMIE NATIONALE	8
	1. LES AVANTAGES TANGIBLES	8
	a. Développement des infrastructures sportives.....	8
	b. Développement des infrastructures non sportives	9
	c. Autres avantages tangibles	10
	2. LES AVANTAGES INTANGIBLES	11
	a. Amélioration de l'image du pays	11
	b. Consolidation de l'unité nationale.....	11
	c. Promotion de la paix et de la tolérance	11
	d. Influence positive sur la jeunesse	11
V.	IMPACT SUR LE MARCHE BOURSIER	12

I. Executive summary

Une Coupe du monde est-elle bénéfique pour l'économie du pays organisateur ?

Plusieurs économistes spécialisés ont tenté de répondre à cette question. Ayant analysé les effets de l'organisation d'événements sportifs majeurs (Jeux olympiques, Coupe du Monde, etc.) sur le tourisme, l'emploi et l'économie du sport, la tendance générale de leurs résultats ne correspond pas aux discours des dirigeants politiques qui ont historiquement émis des pronostics ambitieux concernant les répercussions possibles sur l'économie de leur pays.

En effet, il s'avère que la hausse du tourisme est limitée au cours de l'année de la compétition, que les emplois créés sont plutôt conjoncturels, et que la dynamisation de l'économie du sport post-mondial ne compense pas les investissements colossaux réalisés.

L'explication plausible de ce constat provient peut-être du business model de la FIFA. Ce dernier est fondé sur un réel déséquilibre vis-à-vis du pays organisateur en termes de contribution au financement de l'événement et de partage des recettes générées.

Si selon une analyse « comptable » coût-bénéfice, les effets sur la croissance et l'emploi ne sont pas probants, il ne faut pas perdre de vue que les avantages sur le long terme sont bien réels, qu'ils soient tangibles ou intangibles. En effet, il a été constaté que les bénéfices des pays en développement sont plus importants que ceux des pays développés, notamment en termes de croissance du tourisme et d'impact du développement des infrastructures.

C'est une bonne nouvelle pour le Maroc qui, à travers la participation à l'organisation de la Coupe du Monde 2030, profitera d'enjeux multiples.

Sur le plan économique, il bénéficiera de l'opportunité de modernisation de ses infrastructures de base, de l'attraction d'investissements étrangers et de l'accélération de la stratégie globale de croissance du pays. Cela induira des opportunités d'investissement directs et en bourse, plus particulièrement dans les secteurs du BTP, du tourisme, des banques, des télécommunications et de l'électricité.

Sur le plan géopolitique, il accroîtra son soft power pour influencer positivement la perception du pays à l'étranger, développer une image valorisante et renforcer sa position sur la scène diplomatique internationale.

Sur le plan sportif, la construction et la rénovation de stades de compétition et de centres d'entraînement apportera une véritable cure de jouvence au football national professionnel. De plus, l'émergence des héros locaux suscitera l'engouement pour le football et inspirera la jeunesse à s'impliquer dans le sport, à poursuivre des carrières sportives et à adopter un mode de vie actif.

L'organisation de la Coupe du Monde créera un environnement économique dynamique durant la période 2024-2030, stimulant la croissance de secteurs clés et générant d'importantes opportunités de rendement pour les investisseurs.

II. Analyse empirique

1. Une Coupe du monde est-elle bénéfique pour l'économie du pays organisateur ?

Cette interrogation a suscité l'intérêt des économistes pendant un certain temps. Lorsque les pays se portent volontaires pour accueillir un tel événement sportif, leurs dirigeants politiques ont souvent émis des pronostics ambitieux concernant les répercussions possibles sur la croissance économique en général, plus particulièrement dans le secteur du tourisme. Cette anticipation est compréhensible, car un événement capable de captiver l'attention du monde entier semble indubitablement augmenter son attrait, en attirant de nouveaux publics et des visiteurs futurs.

Il faut garder à l'esprit que les problèmes des études d'impact sont multiples, du fait que ce sont des analyses ex-ante, qui cherchent à justifier et légitimer une compétition internationale. La question donc est de savoir, dans quelle mesure les grands événements sportifs stimulent réellement le tourisme, par des études académiques ex-post, c'est-à-dire après à la tenue de l'évènement.

Comme plusieurs économistes l'ont souligné, **il existe de nombreuses raisons de remettre en question les diverses prévisions des études d'impact.**

2. Quel serait l'impact réel sur l'activité touristique ?

On a tenté de répondre pour la première fois à cette question il y a plus de dix ans. Un premier article¹ publié en 2011 montrait que l'accueil d'un événement tel que la Coupe du monde de la FIFA ou les Jeux olympiques augmentait le tourisme d'environ 8 %, en moyenne. Bien que cette moyenne soit importante, elle masquait certaines variations entre les différents événements étudiés : les Jeux olympiques d'été avaient des effets importants, la Coupe du monde de rugby en avait moins.

Une mise à jour de cette première étude², qui couvre désormais toutes les arrivées de touristes de 1995 à 2019, a suscité davantage de scepticisme quant à l'important effet touristique des grands événements sportifs. En effet, l'augmentation moyenne des arrivées de touristes a baissé à 4%, quoique pour les Jeux FIFA, la croissance est d'environ 12%. La plupart des autres événements révèlent un changement nul ou même négatif.

Ce constat peut être étayé à travers l'existence de ce que l'on appelle les effets de substitution et d'éviction. Concrètement, l'effet de substitution se manifeste par le fait que, si les touristes viennent assister à la Coupe du monde en juin, ils ne viennent ni avant ni après. L'effet d'éviction quant à lui survient lorsque des touristes ne viennent pas pendant les compétitions car les prix augmentent ou ils n'aiment pas le sport.

Peut-être, diront certains, le principal avantage de l'accueil d'un événement est que le nombre de touristes augmente dans les années qui suivent l'évènement, et pas nécessairement pendant l'évènement lui-même. Cette hypothèse a également été testée et le constat s'avère être un très faible effet après l'évènement. Au fait, un effet d'anticipation plus important a été observé : **les pays hôtes ont eu tendance à accueillir des touristes supplémentaires un an ou deux avant d'accueillir un évènement.**

3. Quid de la création d'emplois ?

Avant les grands événements sportifs, les gouvernants des pays hôtes promettent toujours de nombreuses embauches. Mais quand on compare le taux de chômage avant et après les grands événements sportifs, on ne note dans le meilleur des cas, aucune différence³.

On peut même observer des effets négatifs lorsque l'événement a lieu dans des pays en voie de développement. En effet, une grande compétition crée des demandes d'emploi supplémentaires qui attirent des individus à l'écart du marché du travail. Après la compétition, ces derniers restent sur le marché du travail, mais se retrouvent au chômage. **L'augmentation de la population active conjuguée à la baisse des emplois post-événement entraîne une hausse du taux de chômage.**

4. Quels effets sur l'économie du sport ?

Cette problématique a été traitée par une étude effectuée sur l'impact des grands tournois de football⁴ (Coupes du monde et Euros) sur l'affluence au stade des clubs professionnels du pays organisateur. Ayant analysé les données des événements sportifs depuis la coupe du Monde 1966 et observé l'évolution de la fréquentation des stades 5 ans avant et 5 ans après la compétition, l'étude révèle qu'en moyenne, **l'affluence au stade augmente de 15 à 25 %** pour les clubs de première et deuxième divisions, que les villes accueillent l'événement ou non. Ce constat découle d'une multitude de facteurs dont notamment, la forte médiatisation de l'événement, Les investissements colossaux en marketing et merchandising, l'augmentation des capacités des stades, l'amélioration de leur confort ainsi que le renforcement des moyens de transport. **L'économie du football aurait alors tout intérêt à obtenir l'organisation d'une coupe du monde.**

Il reste maintenant à déterminer si le gain obtenu par la hausse de la fréquentation des stades est supérieur aux dépenses générées pour organiser la compétition. Ce calcul coût-avantage a été réalisé pour la coupe du monde Brésil 2014. En considérant que le prix moyen d'un ticket au Brésil est de 7\$, les recettes moyennes des clubs hôtes et des clubs non-hôtes de la première à la quatrième division ont été estimées.

Malgré une amélioration de la fréquentation, cette croissance est tout bonnement insuffisante pour contrebalancer les pertes économiques du financement de l'organisation. En effet, les gains sont estimés à 134 millions d'euros sur 5 ans alors que le mondial 2014 aurait coûté 2,5 milliards d'euros aux investisseurs privés, soit un coût 20 fois supérieur.

Néanmoins cette estimation peut être discutée. L'horizon d'analyse est limité à 5 ans alors que les stades ont une durée de vie pouvant aller jusqu'à 50 ans. L'inflation potentielle des prix des tickets suite à une croissance économique n'a pas été prise en compte non plus. Aussi, la rénovation des stades améliorerait la visibilité médiatique et par ricochet, entrainerait une hausse des droits de retransmission.

Un autre effet sur le volet sportif est **l'augmentation de la pratique du football au sein de la population**, à la suite du succès des pays concernés. En effet, une étude couvrant la période 1950-2014 en Allemagne, conclue que les titres mondiaux de la Mannschaft se sont traduits par une augmentation significative du nombre de licenciés dans les clubs amateurs⁵.

On peut également évoquer la problématique des « éléphants blancs », **ces stades prestigieux dont l'entretien devient un fardeau après le tournoi**. Il est vrai que les stades nouvellement construits ou rénovés pourraient offrir une place supplémentaire à une autre économie de loisir, type concerts et

manifestations artistiques au sein des nouveaux stades, ce qui drainerait un public supplémentaire et des revenus en plus. Encore faut-il pouvoir mettre en œuvre une stratégie efficace dans ce sens. Les exemples d'échec sont nombreux, notamment après la Coupe du monde de 2010 en Afrique du Sud et celle de 2014 au Brésil (Brasilia, Manaus...).

III. Le modèle économique de la FIFA

Afin de pouvoir déterminer les bénéfices potentiels de l'organisation d'une coupe du monde pour le pays hôte, il est impératif de comprendre tout d'abord le modèle économique de la FIFA, c'est-à-dire comment se fait le partage des coûts et des revenus d'un tel événement.

1. Répartition des coûts

Les principaux coûts d'une Coupe du Monde peuvent être divisés en 3 parties:

- L'infrastructure sportive ;
- L'infrastructure non sportive ;
- L'organisation.

a. L'infrastructure sportive

Les infrastructures sportives nécessaires à l'organisation d'une Coupe du Monde de football sont au cœur de l'événement. Ces installations doivent répondre à des normes spécifiques pour accueillir les matchs et les équipes. Les principales infrastructures sportives requises pour une Coupe du Monde sont:

- **Les stades de compétition** : Dotés d'une capacité minimale de 40.000 places et d'équipements modernes, y compris des écrans géants, des loges VIP, des sièges confortables, etc.
- **Les zones d'entraînement** : Les équipes participantes ont besoin d'installations d'entraînement à proximité des stades, généralement comprenant des terrains d'entraînement, des vestiaires, des équipements sportifs et des installations médicales.
- **Les centres de contrôle vidéo (VAR)** : Pour les matchs officiels, un centre de contrôle vidéo est nécessaire pour l'assistance à l'arbitrage vidéo (VAR), qui aide à prendre des décisions sur des situations litigieuses lors des matchs.

Généralement, les coûts de construction et de rénovation des stades de compétition et des zones d'entraînement sont à la charge des collectivités locales.

b. L'infrastructure non sportive

En complément des équipements sportifs, de nombreuses infrastructures de nature non sportive s'avèrent essentielles à la réussite de l'organisation d'une Coupe du Monde. Ces installations jouent un rôle crucial dans la logistique, l'expérience des supporters, la sécurité, et le bon déroulement de l'événement. Les principaux coûts y afférent concernent les postes suivants :

- **Le transport** : Des infrastructures de transport efficaces sont essentielles pour le déplacement des équipes, des supporters, des médias et des officiels. Cela peut comprendre des liaisons aériennes, des réseaux de transports publics améliorés, des parkings, des navettes, etc.
- **Les communications et médias** : Des centres de presse, des studios de télévision, des installations de diffusion, et une connectivité Internet haut débit sont nécessaires pour les journalistes et les médias couvrant l'événement.

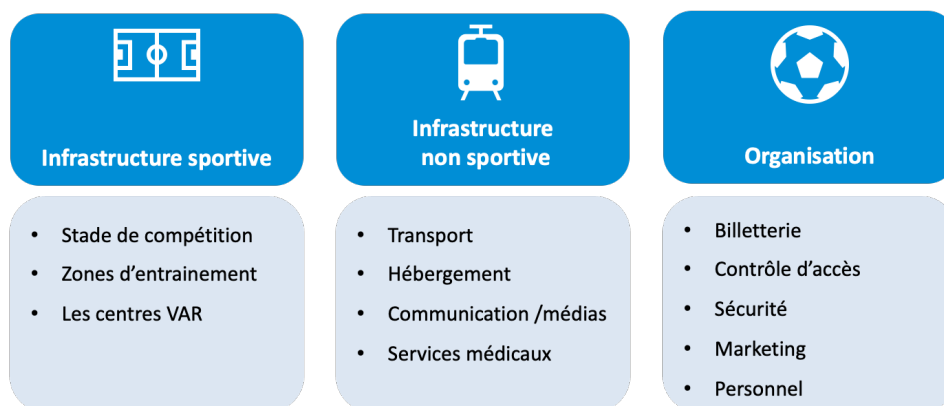
- **L'hébergement** : Il faut des installations d'hébergement pour les équipes, les officiels, les médias et les supporters. Cela inclut des hôtels, des dortoirs, des zones de camping, etc.
- **Les hôpitaux et services médicaux** : Les hôpitaux, les postes médicaux d'urgence et les installations médicales sont essentiels pour fournir des soins médicaux en cas de blessures ou de problèmes de santé.

c. L'organisation

Il s'agit du coût opérationnel relatif à l'organisation de l'événement. Celle-ci est confiée à un comité d'organisation local sous gestion de la FIFA. Le but du comité est de mettre en place les différents services pour la bonne exécution du Mondial. Ces coûts sont généralement pris en charge par la FIFA elle-même. Les principaux centres de coûts sont les suivants :

- La billetterie et le contrôle d'accès ;
- La sécurité ;
- Le marketing et la communication ;
- L'engagement de personnel.

Principaux postes d'investissement de la Coupe du Monde



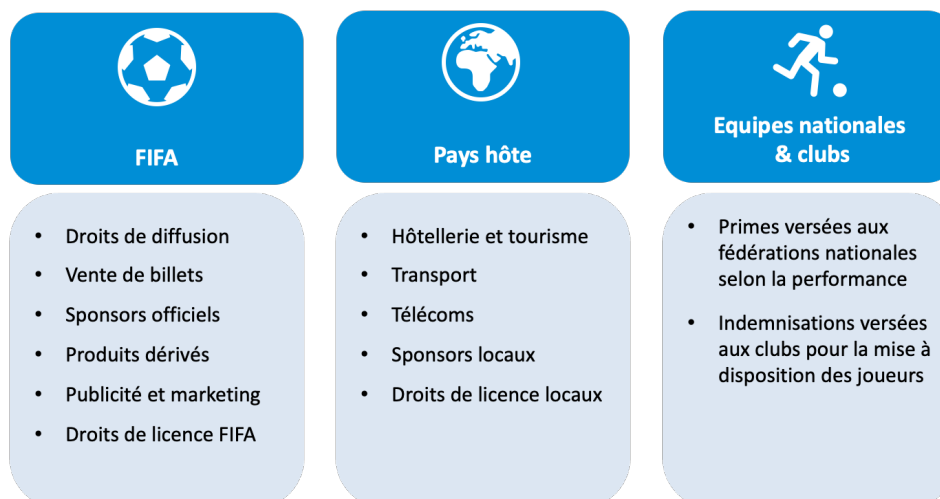
Il paraît évident, avant toute tentative de quantification des différents postes de coût, que les principaux investissements concernent les infrastructures sportives et non sportives. Celles-ci sont à la charge directe ou indirecte du pays hôte.

2. Nature des recettes

La majorité des recettes de la FIFA provient des droits audio-visuels, des droits d'image et de la billetterie. La FIFA est donc largement bénéficiaire lors de l'organisation d'un tel événement. Qu'en est-il des pays hôtes sur leur économie?

Selon les négociations menées, une petite partie de certains revenus (billetterie, sponsors et publicité), peut être versée au pays hôte. Sinon, la principale source de revenu pour le pays hôte provient des frais indirects. En effet, qui dit Coupe du Monde dit afflux de masse de supporters. C'est sur ce point que les pays hôtes bénéficient de l'effet Coupe du Monde. Le trafic de touristes étrangers hausse la consommation et les dépenses au sein du pays, surtout auprès des opérateurs touristiques et des secteurs qui y sont associés.

Principales recettes de la Coupe du Monde



Compte tenu des sommes investies, le bénéfice retiré de la Coupe du Monde est très marginal pour le pays organisateur. Les taux de croissance le démontrent. Lors d'une année de Coupe du Monde, le PIB des pays organisateurs ne croît pas de manière impressionnante. D'un point de vue strictement financier, le rapport « bénéfice direct/coût » de l'organisation d'une Coupe du Monde est donc largement déficitaire pour le pays organisateur.

IV. Enjeux pour l'économie nationale

Si d'un point de vue purement quantitatif, les effets sur la croissance et l'emploi ne sont pas probants, il pourrait exister des effets plus qualitatifs qui expliqueraient les efforts persistants des pays pour organiser la Coupe du monde. En effet, l'une des limites de ces études empiriques est qu'elles ont tendance à négliger les éventuels avantages « intangibles » qui découlent de l'accueil d'une Coupe du Monde. Adopter une vision plus large des avantages potentiels de l'organisation d'un grand événement sportif pourrait notamment aider à expliquer la concurrence que se font les potentiels organisateurs.

Comme nous l'avons présenté plus haut, une analyse coût-avantage ne saurait cerner tous les bienfaits potentiels de l'organisation de la Coupe du Monde. Il ne faut pas perdre de vue que les avantages sur le long terme sont réels, qu'ils soient tangibles ou intangibles. Nous pouvons penser intuitivement à plusieurs externalités positives de l'organisation de la Coupe du Monde de football sur l'infrastructure, le tourisme, et l'activité économique en général.

1. Les avantages tangibles

L'un des avantages tangibles les plus importants est le développement et la rénovation des infrastructures du pays qui pourront donc être utilisées sur plusieurs années. L'on distinguera entre les infrastructures sportives et les infrastructures non sportives.

a. Développement des infrastructures sportives

Selon les exigences de la FIFA, le trio organisateur devrait fournir 18 stades de compétition. En supposant une répartition égale entre les 3 partenaires, le Maroc pourrait mettre à la disposition de

l'évènement 6 stades. Selon les informations disponibles, l'offre sportive devrait être composée des éléments suivants :

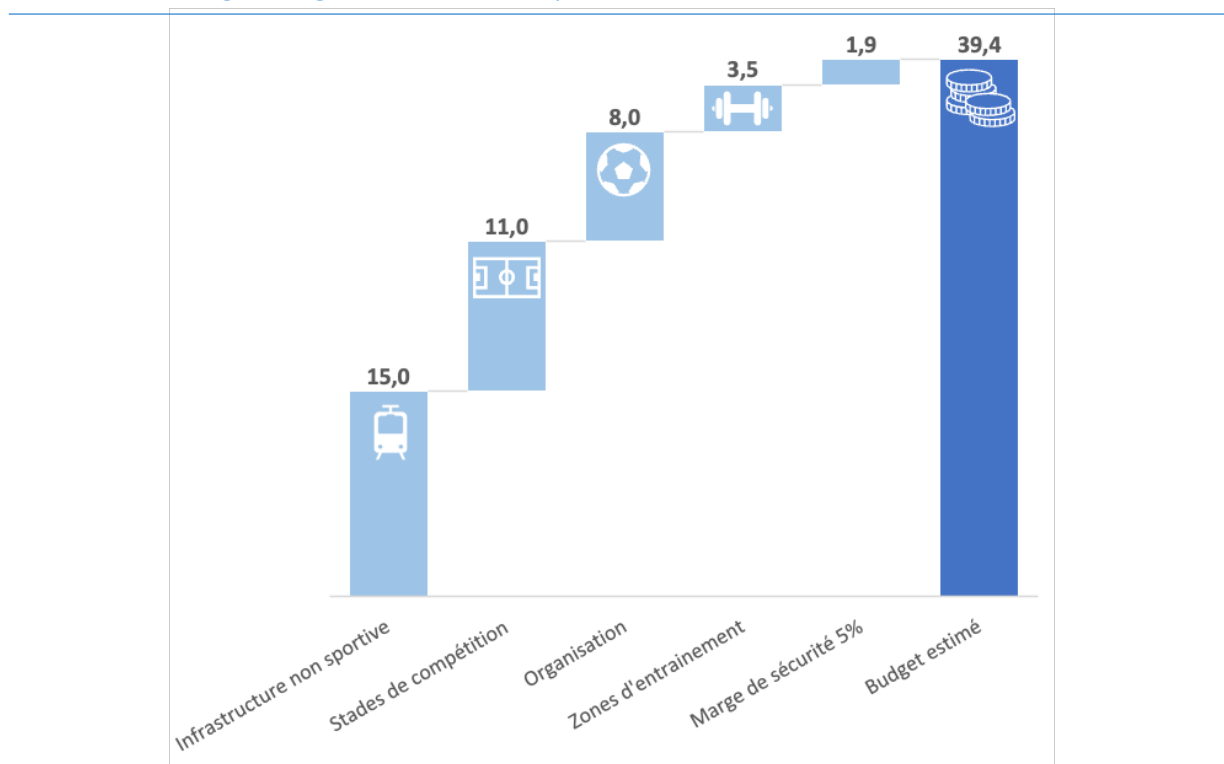
- Le Grand Stade Africain: Situé dans la ville de Benslimane (à 35 km de Casablanca), ce stade sera doté d'une capacité de 113.000 spectateurs sera le deuxième plus grand stade en Afrique. Son budget prévisionnel est de l'ordre de 5 MdMAD. Le Maroc ambitionne qu'il soit le site désigné pour accueillir la finale du tournoi.
- Les stades de Tanger, Rabat, Casablanca, Marrakech, Agadir et Fès : Ils devraient bénéficier d'une conséquente rénovation ainsi que d'une augmentation de leur capacité à 50.000 places, à l'exception du stade de Marrakech qui sera doté de 60.000 places (seuil FIFA minimum de 40.000 places). Le budget moyen prévu est de 1 MdMAD par stade.
- Les zones d'entraînement : environ 60 centres d'entraînement devraient être construits ou rénovés pour un budget estimé de 3,5 MdMAD.

Les infrastructures sportives ainsi développées pour la Coupe du Monde constitueront un véritable héritage sportif pour le pays et serviront de legs sportif à long terme. Ils pourront continuer à être utilisés pour le développement du football national après l'évènement. De plus, la rénovation des stades offrirait une place supplémentaire à une autre économie de loisir, type concert et manifestation artistique au sein des nouveaux stades. Cela drainerait un public supplémentaire et des revenus en plus qui serviraient à compenser partiellement les frais de maintenance.

b. Développement des infrastructures non sportives

Un grand évènement comme la Coupe du monde doit être perçu comme un accélérateur de grands projets de transformation urbaine et une vitrine de la modernité architecturale des villes hôtes. Ces objectifs de transformation urbaine, devraient s'inscrire dans une planification stratégique à long terme, en prenant plusieurs formes qui se conjuguent souvent.

- **Amélioration des moyens de transport** : Qu'il s'agisse d'aéroports, de rocade autoroutières, de routes urbaines ou de voies ferrées (TGV et tramway), la modernisation des moyens de transport dans les villes hôtes sera un formidable gain dont les répercussions impacteront tous les secteurs de l'économie à long terme.
- **Croissance du tourisme**: Grâce à l'image positive et valorisante véhiculée par cet évènement majeur, le Maroc accueillera non seulement des visiteurs étrangers pendant la compétition, mais passera à un nouveau cap dans sa capacité à attirer un grand nombre de touristes, que ce soit auprès des marchés historiques ou des nouveaux marchés. Cela nécessitera un investissement dans l'augmentation des capacités d'hébergement, de restauration et de toutes les activités connexes.

Estimation du budget d'organisation de la Coupe du Monde (en MdMAD)

Pour établir nos estimations du budget alloué à la compétition, nous nous sommes basés sur le dossier de candidature du Maroc pour l'organisation de la Coupe du Monde 2026, ainsi que sur des hypothèses émises en tenant compte de la nouvelle structure de la compétition avec trois pays hôtes.

c. Autres avantages tangibles

D'autres avantages tangibles de l'organisation d'une Coupe du Monde, sont plus concrets et mesurables, et souvent liés à des retombées économiques directes. Voici quelques-uns de ces avantages :

- **Création d'emplois:** L'organisation de la Coupe du Monde créera des emplois dans divers secteurs, notamment la construction, l'hôtellerie, la restauration, la sécurité, le transport et la communication. A l'exception des emplois liés à la construction qui sont par nature ponctuels, les emplois liés au tourisme pourraient être gardés à long terme, grâce au passage au nouveau cap de visiteurs qu'on devrait atteindre.
- **Attraction des investissements étrangers :** Le privilège d'organisation d'une Coupe du Monde est un indicateur de reconnaissance internationale envers le pays hôte. La réussite de l'évènement sera une occasion de consolider cette reconnaissance et de promouvoir le Maroc auprès des investisseurs étrangers.

2. Les avantages intangibles

L'organisation d'une Coupe du Monde comporte de nombreux avantages intangibles qui vont au-delà des aspects financiers et économiques. Ces avantages peuvent avoir un impact positif sur la réputation du Maroc, la cohésion sociale, la culture et l'héritage à long terme. Voici quelques-uns de ces avantages.

a. Amélioration de l'image du pays

L'organisation du Mondial sera certainement une campagne de publicité de premier plan pour le pays. En occupant la vitrine du monde pendant une quarantaine de jours, le Maroc pourra améliorer son image et consolider sa renommée et sa réputation auprès d'un public planétaire, ce qui aura des conséquences positives à long terme sur le tourisme et l'investissement.

b. Consolidation de l'unité nationale

Un événement aussi prestigieux pourra renforcer le sentiment d'unité et de fierté nationale, à l'image de ce que nous avons vécu après l'exploit de l'équipe nationale au mondial du Qatar. De plus, la visibilité de la carte intégrale du Maroc avec son Sahara sur tous les supports médiatiques de l'évènement, impactera les esprits de la communauté internationale et favorisera le soutien à notre cause nationale.

c. Promotion de la paix et de la tolérance

La Coupe du Monde peut promouvoir la paix, la tolérance et la compréhension entre les peuples. Le Maroc se distingue comme un exemple éblouissant de nation qui encourage la paix et la tolérance. En tant que pays ayant une longue tradition de coexistence pacifique entre diverses communautés religieuses et ethniques, le Maroc consolidera son image de pays doté d'un esprit d'ouverture et de respect mutuel.

d. Influence positive sur la jeunesse

La Coupe du Monde inspire souvent les jeunes à s'impliquer dans le sport et à poursuivre leurs rêves athlétiques. Les athlètes qui réussissent peuvent devenir des modèles pour la jeunesse, favorisant ainsi la pratique du sport. Cela a déjà été confirmé à la suite de l'exploit marocain au Qatar. Le nombre de demandes d'adhésion aux clubs amateurs de sport a considérablement augmenté dans les différentes régions du pays.

Ces avantages intangibles contribueront à l'héritage à long terme d'une Coupe du Monde et peuvent avoir un impact significatif sur la société, la culture et les relations internationales. Ils démontrent le pouvoir du sport pour unir les peuples, inspirer les générations futures et promouvoir des valeurs positives.

V. Impact sur le marché boursier

Selon nos estimations, le budget total pour l'organisation de la Coupe du Monde au Maroc serait de 40 MdMAD. En supposant une répartition linéaire de ce montant au cours de la période 2024-2030, le budget annuel supplémentaire à assumer par l'État s'élèverait à environ 6,7 MdMAD. Rapporté au budget général de l'État en 2023 (408 MdMAD), ce montant ne représente que 1,6%.

Nous considérons que l'impact de cet investissement n'aurait pas d'effet significatif sur les finances publiques et par conséquent, sur le niveau des taux sur le marché obligataire.

A la lumière des analyses menées, nous pouvons conclure que le marché boursier marocain bénéficiera de l'organisation de la Coupe du Monde de manière directe. Il est vrai que l'effet stimulation de l'économie sera transverse durant la période 2024-2030, mais certains secteurs bénéficieront davantage que d'autres, grâce à la nature spécifique de leur activité.

Nous avons distingué trois groupes en fonction de la croissance espérée de leurs revenus, relativement à la croissance du PIB national :

1. Croissance largement supérieure à celle du PIB ;
2. Croissance sensiblement supérieure à celle du PIB ;
3. Croissance en ligne avec celle du PIB.

Le premier groupe se compose des six secteurs suivants :

- Bâtiment et matériaux de construction ;
- Banques ;
- Sociétés de financement ;
- Télécommunications ;
- Électricité ;
- Loisirs et hôtels.

Le second groupe se compose des trois secteurs suivants :

- Assurances ;
- Matériels, logiciels et services informatiques ;
- Transport.

Le troisième groupe comprend les autres secteurs de la cote.

Principal bénéficiaire de l'évènement, le secteur du bâtiment et matériaux de construction verra un essor considérable pendant les six prochaines années, grâce à la construction de stades, de centres d'entraînement, d'infrastructures de transport et d'autres installations nécessaires.

Les banques et les sociétés de financement profiteront des opportunités de financement des projets d'investissement envisagés, ainsi que de l'afflux de touristes et de supporters en offrant des services de change de devises et de transactions internationales.

Le secteur des télécommunications profitera de manière structurelle et pérenne du développement de ses moyens techniques, notamment par l'extension des réseaux et la mise en place de la technologie 5G. Durant le mondial, il bénéficiera également d'une demande accrue de connectivité pour les médias et les communications des supporters.

L'organisation de la Coupe du Monde entraînera une augmentation significative de la demande d'électricité. Avant la compétition au niveau des chantiers lancés, et pendant la compétition en particulier aux stades, dans les installations d'hébergement, les médias, les centres de diffusion, les fan zones, etc. La gestion de cette demande supplémentaire est essentielle. Cet évènement peut également être l'occasion d'accélérer la mise à niveau des infrastructures électriques pour répondre aux besoins à court et à long terme. Cela peut inclure l'expansion des réseaux électriques, l'augmentation de la capacité de production et l'amélioration de la fiabilité du réseau.

Les hôtels bénéficieront d'une augmentation de leur capacité litière ainsi que de taux d'occupation élevés, augmentant ainsi leurs revenus à moyen et à long terme.

Les compagnies d'assurance consolideront leur activité grâce à la multitude d'opportunités de couverture des risques, spécialement liées à l'évènement (chantiers, bâtiments, transport, maladies, etc.).

La demande pour le matériel informatique, les logiciels et les services informatiques sera stimulée pour mettre en place une infrastructure technologique robuste pour gérer la billetterie, la diffusion en direct, la sécurité, les systèmes de communication, etc.

Outre la croissance attendue des compagnies aériennes et des sociétés de location de voitures, le secteur du transport connaîtra également une demande accrue pour le déplacement des visiteurs par voie terrestre, quoique la demande sera limitée à la période de la compétition.

Répartition des secteurs relativement à l'impact de la Coupe du Monde sur leur croissance

Secteur	Croissance vs PIB
Bâtiment et matériaux de construction	Élevée
Banques	
Sociétés de financement (leasing)	
Télécommunications	
Electricité	
Loisirs et hôtels	
Assurances	Modérée
Matériels, logiciels et services informatiques	
Transport	
Autres secteurs	En ligne

L'organisation de la Coupe du Monde créera un environnement économique dynamique durant au moins les six prochaines années, stimulant la croissance de ces secteurs et générant des opportunités de rendement importantes pour les investisseurs en portefeuille.

Bibliographie:

¹ The impact of mega-sport events on tourist arrivals. Johan Fourie and María Santana-Gallego, December 2011.

² Mega-sport events and inbound tourism: new data, methods, and evidence. Johan Fourie and María Santana-Gallego, July 2022.

³ Florian Hagn, Wolfgang Maennig, « Employment effects of the football World Cup », Applied Economics, 2009.

⁴ Bastien Drut, Stefan Szymanski, « How football clubs benefit from the World Cup (and Euros) »

⁵ Bernd Frick, Pamela Wicker, « The trickle-down effect: how elite sporting success affects amateur participation in German football », Applied Economics Letters, 2016.

⁶ "Football economics and policy". Szymanski, Stefan. 2010 Edition.

Cette note a été élaborée en partenariat avec Mensis Finance.